

© Н.Н. Алферова, 2015

УДК 339.137.21

*Н.Н. Алфёрова*

## **КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В КОНТЕКСТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

В статье предложено авторское видение концепции конкурентных преимуществ в контексте конкурентоспособности предприятия. Рассмотрены подходы к сущности конкурентного преимущества предприятия, параметры и источники, классификация, обеспечивающие факторы. Представлена система взаимосвязанных понятий: «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентная стратегия» в совокупности с конкурентным преимуществом предприятия. На основе проведенного анализа выведен механизм формирования и реализации конкурентного преимущества предприятия.

*Ключевые слова:* конкурентное преимущество, конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная стратегия.

---

---

*N.N. Alferova*

## **THE COMPETITIVE ADVANTAGE CONCEPT AT CONTEXT OF COMPETITIVE- NESS ENTERPRISE**

Orenburg State University, Orenburg, Russia

This paper proposed the author's vision of the concept of competitive advantage in the context of competitiveness. The approaches to the nature of the competitive advantages of the enterprise, the parameters and sources, classification, ensuring factors. The system of interrelated concepts, "competition", "competitiveness", "Competitive Strategy" in conjunction with the competitive advantage of the enterprise. Based on the analysis derived mechanism of formation and realization of competitive advantages of the enterprise.

*Keywords:* competitive advantage, competition, competitive, competitive strategy.