

© Коллектив авторов, 2014

УДК 332.1

И.В. Аганеев, М.Ю. Коловертнова, В.Ю. Томин

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Оренбургский филиал Института экономики УрО РАН, Оренбург, Россия

Цель. Проанализировать ход реализации государственной стратегии развития информационного общества в Оренбургской области и рассмотреть этот процесс как фактор повышения эффективности и конкурентоспособности АПК в Оренбургской области.

Материалы и методы. Проанализированы статистические данные и ключевые показатели развития ИКТ в регионе за последние 3 года. Приведены выводы некоторых российских учёных по данной тематике, опубликованные в научных статьях и других открытых источниках.

Результаты. Реализация государственной стратегии развития информационного общества является одним из важнейших факторов развития АПК в Оренбургской области.

Заключение. На основании проведённого исследования и анализа полученных фактов можно сделать вывод о том, что реализация государственной стратегии развития информационного общества является одним из важнейших факторов развития АПК в Оренбургской области. Создаваемая информационно-телекоммуникационная инфраструктура является ключом к применению самых современных технологий и передового мирового опыта в сельском хозяйстве региона. Использование современных автоматизированных информационных систем позволит вывести на качественно новый уровень эффективность хозяйств, значительно снизить риски в зоне рискованного земледелия, оптимизировать бизнес-процессы сельскохозяйственного производства и сбыта, автоматизировать решение логистических задач, повысить эффективность инвестиций в аграрный сектор экономики.

Ключевые слова: информационное общество, информационно-коммуникационные технологии, автоматизированные информационные системы, ERP, BPM, АПК.

I.V. Aganeev, M.Yu. Kolovertnova, V.Yu. Tomin

THE STRATEGY OF THE INFORMATION SOCIETY AS A FACTOR OF EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF ORENBURG REGION

Orenburg Branch Office of the Institute of Economics, UrB RAS, Orenburg, Russia.

Objective. Analyze the progress of the State Strategy for Information Society Development in the Orenburg region and to consider this process as a factor in increasing the efficiency and Agribusiness Competitiveness in the Orenburg region.

Materials and methods. Analyzed statistical data and key indicators of ICT development in the region over the last 3 years. Presents the findings of some Russian scholars on the subject, published in scientific papers and other public sources.

Results. Implementation of the state strategy for the information society is one of the most important factors in the development of agro-industrial complex in the Orenburg region.

Conclusions. On the basis of the research and analysis of the facts, we can conclude that

the implementation of the state strategy for the information society is one of the most important factors in the development of agro-industrial complex in the Orenburg region. Created by information and telecommunication infrastructure is the key to the use of the latest technologies and global best practices in agriculture in the region. The use of modern automated full-information systems will bring a new level of efficiency of farms, significantly reduce the risks in the zone of risky agriculture, optimize business processes in agricultural production and marketing automation solution logistician problems, improve the efficiency of investment in the agricultural sector of the economy.

Keywords: information society, information and communication technologies, automated information systems, ERP, BPM, AIC.