

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Габрук Л.Н.
Курганский филиал ИЭ УрО РАН
г. Курган, Россия

Одной из острых социальных проблем в мире на протяжении последних лет остается безработица. Безработица представляет собой сложное, многоаспектное, социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не занята в общественном производстве товаров и услуг, не может реализовать свои физические и умственные способности при помощи рынка труда. И, как следствие, безработица мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей.

В конечном итоге последствиями безработицы является снижение темпов экономического роста, отставание объемов увеличения валового национального продукта и существенное сокращение национального дохода страны.

Безработица, испытанная в молодом возрасте, может самым непосредственным образом негативно отразиться на будущих доходах и даже социальном статусе. Так, в связи с отсутствием занятости происходит попадание молодежи в нижний слой социального статуса и, при дальнейшей невозможности трудоустройства, длительное в нем удержание. Постепенно происходит **стирание** профессиональных навыков, что не позволяет молодежи в дальнейшем устроиться на желаемую работу и получить достойную оплату труда, препятствуя возможному социально-профессиональному продвижению. Кроме того, молодежная безработица приводит к замедлению процесса обновления рабочей силы и ротации кадров особенно в тех отраслях, работа в которых для молодых людей не привлекательна. А растрата трудового потенциала молодых людей сегодня – это потеря качества рабочей силы в ближайшем будущем.

Таким образом, безработица в молодежной среде может значительно повлиять на изменение социальной структуры общества. В этой ситуации особенно важным является поиск эффективных путей решения данной проблемы. Однако для начала необходимо понять, что представляет собой молодежная безработица и каковы ее тенденции в мире и в нашей стране. Даже беглый анализ существующих по данному вопросу данных показал неоднозначность (чтобы не сказать – *ненаучность*) сделанных на их основе выводов и заключений.

Так, существует довольно распространенное мнение, что основной причиной роста молодежной безработицы является мировой экономической кризис 2008 г. Именно такой вывод озвучил, в частности, Генеральный

секретарь ООН Пан Ги Мун во время выступления 12 августа 2010 года в штаб-квартире ООН на церемонии открытия Международного года молодежи. Вот его слова: «глобальный экономический кризис оказал несоразмерно большое негативное воздействие на положение молодых людей – многие оказались безработными, многие потеряли возможность продолжать образование».

Однако данные, опубликованные Международной организацией труда при ООН, фактически опровергают приведенный ранее вывод Генерального секретаря этой организации – таблица 1.

Таблица 1 – Показатели безработицы среди молодежи во всем мире¹

	1995	1997	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2008	2009
Численность безработной молодежи (млн. чел.)	74,3	75,7	79,9	82,7	84,4	83,3	84,5	85,3	76	81
Уровень молодежной безработицы ² (%)	12,3	12,7	13,3	13,7	13,8	13,6	13,5	14,8	12,8	13,4

Источник: База данных МОТ при ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/index.htm> (дата обращения 30.08.2011).

Молодежная безработица, как следует из данных МОТ при ООН (табл.1), существовала и до кризиса – и даже в более жестком варианте: в «докризисные» 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 и 2005 годы ее показатели были выше, чем в «кризисные» 2008 и 2009 годах (13,3; 13,7; 13,8; 13,6; 13,5; **14,8(!)** процентов соответственно против 12, 8% в 2008 г. и 13, 4% в 2009 г.). В чем же *«несоразмерно большое негативное воздействие»* кризиса на показатели молодежной безработицы?

Таким образом, *основные причины* молодежной безработицы уж точно – *не в кризисе*. Конечно, можно говорить о том, что кризис в значительной степени усилил тенденции к росту показателей молодежной безработицы (хотя, что весьма важно для анализа причин молодежной безработицы, показатели уровня молодежной безработицы в «кризисные» годы не только не превысили, но даже и не достигли уровня аналогичных показателей в «докризисные» годы). Это дает основание предположить, что настоящие причины молодежной безработицы недостаточно глубоко изучены и проанализированы.

По данным Федеральной службы государственной статистики можно проследить изменения в численности безработной молодежи в некоторых странах мира с 2000 по 2008 годы – таблица 2.

¹ Международная Организация Труда (МОТ) при ООН относит к молодежи возрастную группу населения 15-24 лет.

² Уровень молодежной безработицы рассчитывается как удельный вес численности безработных в численности экономически активного населения (занятых и безработных) соответствующей возрастной группы, рассчитанный в процентах [1].

Таблица 2 – Численность безработных по возрастным группам в некоторых странах мира, по методологии МОТ (тысяч человек)

	15-24 года		25-49 лет	
	2000	2008	2000	2008
Россия	2065	1417	4697	2588
Европа				
Германия	385	519	1776	1773
Италия	799	399	1505	1115
Соединенное Королевство (Великобритания)	512 ¹⁾	676 ¹⁾	773	734
Франция	426	507	1491	1214
Швейцария	27	43	64	74
Азия				
Индонезия	3937	5031	1806	4035
Таиланд	401	246	360	188
Турция	705	897	712	1533
Африка				
Алжир	1081 ²⁾	536 ³⁾	1182 ²⁾	672 ³⁾
Египет	1095	1343 ⁴⁾	601	791 ⁴⁾
Америка				
Канада	332	342	584	538
Мексика	504	662	406	764
США	2118 ¹⁾	2830 ¹⁾	2728	4318

¹⁾ 16-24 года

²⁾ 2001 г.

³⁾ 2006 г.

⁴⁾ 2007 г.

Источник: Россия и страны мира. 2010.: Стат.сб. / Росстат. - М., 2010.

В большинстве стран мира в период с 2000 по 2008 год происходило увеличение численности безработной молодежи. В странах Ближнего Востока и Северной Африки заметен высокий рост численности безработной молодежи. Значительное увеличение численности безработных за период 2000-2008 гг. наблюдается в США среди возрастной группы 15-24 лет – с 2118 до 2830 тыс. человек, и значительное (практически в два раза) увеличение безработных среди 25-49 лет – с 2728 до 4318 тыс. человек. Заметим, что в России за этот же период происходит обратная тенденция. Численность безработных среди возрастной группы 15-24 лет уменьшается с 2065 до 1417 тыс. человек, а среди безработных 25-49 лет происходит сокращение численности безработных почти в два раза с 4697 до 2588 тыс. человек.

В некоторых странах Европы (Германия, Великобритания, Франция) происходило увеличение в 2008 году численности безработных среди молодежи и уменьшение – среди взрослого населения. Такие показатели связаны с сокращением вакансий для неопытных сотрудников, общим сокращением штата, которые проводились в Европе. Работодатели предпочитали сокращать тех, кто не справлялся с одновременным выполнением сразу нескольких задач. Таким образом, происходило

сокращение молодых людей, которые только что пришли в компании и неспособны были всерьез конкурировать с опытными сотрудниками.

Согласно данным МОТ безработица среди взрослого экономически активного населения начала снижаться, только с начала 2010 года она уменьшилась с 5 до 4,8%. Определенно, взрослые сотрудники с опытом с вероятностью в 80% выигрывают в конкурентной борьбе за место в компании у молодых людей. Получается, что молодые люди, которые пытались начать свою карьеру в 2008–2010 годах, оказались фактически за рамками мирового рынка труда. Они не смогли в них уместиться из-за экономического кризиса, а теперь их всеми способами оттесняют за эти рамки пострадавшие от экономических потрясений взрослые. Так, эксперты МОТ уже назвали безработных молодых людей последних лет «потерянным поколением» молодежи, переставших быть частью рынка труда.

Между тем, молодые люди на рынке труда, кроме возрастного критерия, сталкиваются с дискриминацией по полу и социально-экономическому положению. В большинстве стран представители доминирующих этнических групп занимают более выгодное положение на рынке труда, а молодые люди из семей с более низким уровнем дохода в большей степени рискуют стать безработными.

Похожие процессы имели место и на предприятиях Курганской области.

Пик безработицы в Курганской области был зафиксирован в марте 2009 года, тогда на учете в Центре занятости населения города Кургана Курганской области состояло порядка 19 тысяч человек. Сегодня этот показатель ниже – 13 102 человека. В областном центре наблюдается заметное снижение численности безработных. По словам директора ГУ «Центра занятости населения города Кургана Курганской области» Евдокии Жуматий «в 2009 году в службу занятости обратилось более 20 тысяч человек, в 2010 году – 16,2 тысячи человек, а с начала 2011 года – чуть более 3 тысяч безработных. Уровень безработицы составляет 2,4 % от экономически-активного населения. Средний возраст безработного уменьшился – каждый четвертый из состоящих на учете является соискателем до 30 лет». Однако данный показатель уровня безработицы составляет численность зарегистрированных безработных граждан в государственном учреждении службы занятости населения города Кургана. А так же свидетельствует об искусственном сохранении работодателями рабочих мест для тех, кто уже работает. Тогда как на молодых людей, которые ищут свою первую работу, искусственные меры маскировки безработицы не распространяются.

Изменения показателей безработицы среди населения (в том числе и молодежи) Курганской области можно увидеть в данных Федеральной службы государственной статистики, полученных в результате выборочных обследований населения по проблемам занятости – таблица 3.

Таблица 3 – Показатели общей безработицы по Курганской области

	Общая численность безработных, тыс. человек	Уровень общей безработицы (%)	Численность официально зарегистрированных в службе занятости безработных (по данным Федеральной службы по труду и занятости) тыс. человек
2001	68,9	13,5	7,1
2002	48,3	10,0	8,5
2003	42,6	9,3	12,0
2004	47,8	10,3	10,5
2005	55,4	11,3	13,9
2006	59,4	12,1	12,8
2007	38,3	8,3	14,8
2008	43,4	9,5	12,6
2009	60,1	13,3	19,2
2010	57,6	12,2	17,5
2011	55,5	11,8 ¹⁾	13,2

1) Январь

Источник: Краткосрочные экономические показатели Курганской области. 2011.: Стат.сб. / Росстат. – М., 2011.

Общая численность безработных Курганской области и численность официально зарегистрированных в службе занятости безработных значительно отличаются, согласно данным Федеральной службы государственной статистики (табл. 3). Следовательно, лишь небольшая часть безработных обращается за помощью в государственное учреждение службы занятости населения и получает пособия по безработице, что указывает на наличие скрытой безработицы в регионе. Так, в 2011 году из 55,5 тыс. безработных в службу занятости населения обратились 13,2 тыс. человек. Более половины безработных предпочитают самостоятельно искать работу без содействия службы занятости. Поэтому уровень безработицы, заявленный директором ГУ «Центра занятости населения города Кургана Курганской области» Евдокией Жуматий «2,4%» в два раза ниже уровня, полученного в результате социального обследования, опросов населения и предприятий. С августа 2011 года уровень безработицы в Курганской области составляет 4,8%, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ.

За период 2009-2011 г.г. произошло снижение уровня безработицы (в среднем на 1% в год) в регионе с 13,3 до 11,8%. С 2002 по 2006 г.г. уровень безработицы изменялся в среднем на 1%, преимущественно увеличиваясь. Значительное увеличение уровня произошло за период 2008-2009 г.г. с 9,5 до 13,3%, что составило увеличение на 3,8%.

Важным инструментом преодоления последствий тенденции распространения безработицы среди молодежи является создание новых ниш занятости в форме субъектов малого предпринимательства.

Именно, включение молодого поколения в предпринимательскую деятельность является одним из решений проблемы трудовой занятости молодежи, а так же служит основой для экономического развития Курганской области. И поэтому следует уделить особое внимание

молодежному предпринимательству, которое существует, как правило, в виде малого и среднего предпринимательства. Нас же интересует молодежное малое предпринимательство, которое способствует укреплению материального положения молодых людей, а также их профессиональной и личностной самореализации.

Однако, малое молодежное предпринимательство пока развивается в Курганской области достаточно медленно. Так, в декабре 2010 года состоялся I Зауральский форум молодых предпринимателей, в котором приняли участие более 200 студентов и молодых предпринимателей города Кургана и Курганской области. В рамках этого Форума был проведен опрос среди его участников и выявлено отношение зауральской молодежи к предпринимательству – таблица 4.

Таблица 4 – Отношение зауральской молодежи к предпринимательству

№ п/п	Вопрос	Ответ респондентов	
1	Кем бы вы хотели стать в будущем?	51,82%	не решили
		28,01%	хотят заняться предпринимательской деятельностью
		10,64%	хотят быть наемными работниками
		5,61%	выбрали другой род деятельности
2	Отношение к идее создания собственного бизнеса	20%	хотели бы организовать собственный бизнес и имеют бизнес-план
		27,5%	хотели бы организовать собственный бизнес и имеют бизнес-идею
		27,5%	есть бизнес-идея, но для ее реализации необходима помощь
		18,5%	нет бизнес-идеи, но хотели бы работать в команде
		24,6%	не хотят заниматься предпринимательской деятельностью
3	Причины отказа от идеи создания собственного бизнеса	80,52%	отсутствие стартового капитала
		46,82%	влияние неблагоприятных внешних факторов
		41,2%	не хотят рисковать, потерпеть неудачу и остаться банкротом
		36,33%	считают, что имеют недостаточные знания для создания собственного бизнеса
		31,09%	считают, что государство слабо поддерживает предпринимательство
4	Где бы вы хотели заниматься бизнесом?	63,76%	Курганская область
		21,35%	иной регион УрФО
		8,43%	за пределами УрФО
		6,46%	за пределами РФ

Источник: составлено автором по данным I Зауральского форума молодых предпринимателей 2010г.

Следует отметить тот факт, что лишь 28,01% молодежи Курганской области хотят заниматься предпринимательской деятельностью. И больше

половины опрошенных – 51,82%, вообще не определились кем бы они хотели стать в будущем, что весьма удручающе для социально-экономического развития нашего региона. Из тех молодых людей, кто хочет заниматься предпринимательством 27,5% имеют свою бизнес-идею, но нуждаются в помощи для реализации этой бизнес-идеи. Интересно, что столько же – 27,5% молодых людей хотят организовать свой бизнес и также имеют свою бизнес-идею, но не говорят о помощи для реализации этой бизнес-идеи.

Среди тех, кто отказывается от идеи создания собственного бизнеса называют основной причиной этого – отсутствие стартового капитала (80,52%). Это объясняется так же недоступностью для большинства молодых предпринимателей кредитных ресурсов и малой эффективностью существующих финансово-кредитных механизмов. Необходимость государственной поддержки молодежного предпринимательства подтверждается тем фактом, что 31,09% опрошенных респондентов называют одной из причин отказа от идеи создания собственного бизнеса – слабую государственную поддержку предпринимательства.

И лишь 63,76% молодежи Курганской области хотели бы заниматься бизнесом именно в своем регионе. Так что можно указать на проблему того, что много талантливой молодежи уезжает из Курганской области после школы с целью поступления в вузы других регионов или молодежь уезжает по карьерным соображениям.

Очевидно, что молодой предприниматель испытывает некоторые трудности по вхождению на рынок малого предпринимательства. В такой ситуации облегчить это вхождение может государственная поддержка. Поддержка молодежного малого предпринимательства на сегодняшний день является одной из приоритетных государственных задач. Она должна осуществляться и в форме целевых субсидий, и в виде единого-разового пособия на открытие собственного дела, и через систему региональных гарантийных фондов. Необходима информационно-методическая и образовательная составляющая, ориентированная на практические навыки предпринимательской деятельности. Государственная поддержка должна оказываться и тем, кто стоит в начале пути и тем, кто только планирует создание собственного дела.

Свидетельством злободневности темы молодежного предпринимательства и его государственной поддержки является наличие нормативно-правовых актов и разного рода программ, прямо или косвенно касающихся молодежного малого предпринимательства. В частности, в Курганской области действует Закон «О государственной молодежной политике в Курганской области», в котором указаны меры поддержки молодых граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Так же, в Курганской области действуют основные нормативно-правовые акты, на основе которых осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Федеральный

закон от 24.07.07г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Закон Курганской области от 26.09.08г. №389 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Курганской области».

Региональные программы государственной поддержки малого предпринимательства являются основным инструментом государственной политики в области развития малого предпринимательства в Курганской области. Целевой программой Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2009-2011 годы» и Целевой программой Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2012-2014 годы» были определены приоритетные направления поддержки развития и стимулирования субъектов малого предпринимательства. В рамках программ успешно реализуются мероприятия по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства, в том числе происходит содействие развитию молодежного предпринимательства [2].

В регионе действуют координационные органы в области развития малого предпринимательства и организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства: Государственное унитарное предприятие «Бизнес-инкубатор Курганской области»; некоммерческая организация «Гарантийный фонд малого предпринимательства Курганской области»; некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования Курганской области»; информационно-консультационные центры в муниципальных районах и городских округах Курганской области; студенческие бизнес-инкубаторы в высших профессиональных учебных заведениях, действующих на территории Курганской области.

Заметим, что указанные выше нормативно-правовые акты свидетельствуют о том, что в Уральском регионе, как и в стране в целом, не существует комплексной системы поддержки молодых людей, которые стремятся реализовать себя в сфере бизнеса.

Это связано с тем, что в современном российском законодательстве до сих пор отсутствуют определения «молодежного предпринимательства» и «субъекта молодежного предпринимательства». Ни на федеральном уровне, ни на уровне регионов нет закона, который бы выделял молодежное предпринимательство в отдельную категорию. Таким образом, поддержка молодежного предпринимательства осуществляется на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства, без учета его специфики. Для обеспечения комплексной поддержки молодежного малого предпринимательства необходимо внести изменения в отдельные законодательные акты. Лишь тогда, по нашему мнению, будет учитываться специфика молодежного предпринимательства и необходимость дополнительной поддержки.

В современных условиях молодежное малое предпринимательство способствует решению ряда важных задач:

1) формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды на рынках товаров и услуг, заполнение рыночных ниш, не занятых крупным бизнесом;

2) насыщение рынка продуктами;

3) занятость и самозанятость населения, которое способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности;

4) формирование среднего класса, который является важным фактором социально-политической стабильности современного общества;

5) увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Молодежный малый бизнес на современном этапе является ключевым элементом современной рыночной экономики, которая опирается на передовые технологии и вовлечена в мирохозяйственные связи. И рыночная экономика нуждается в дополнительных ресурсах, которые могут быть получены за счет развития молодежного малого предпринимательства. От наличия в обществе молодежного предпринимательского потенциала и уровня его использования непосредственно зависят темпы экономического роста, динамики и масштабов инвестиций, нововведений. Современная молодежь более мобильна и не боится нового, поэтому государству необходимо делать основную ставку именно на этот слой населения, решая еще одну из основных задач – трудоустройство молодых людей. Так как будущее экономики нашей страны и региона напрямую зависит от сегодняшних молодых предпринимателей, которые через 10-15 лет будут представлять малый и средний бизнес России и регионов в частности.

Литература:

1. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с. – С. 104.
2. Целевая программа Курганской области «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области на 2012-2014 годы».