

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛА

Макарова Н.А.
Оренбургский филиал ИЭ УрО РАН
г. Оренбург, Россия

Из многолетней истории понятия видно, что идея диверсификации возникает как реакция на меняющиеся условия жизни, новые социальные отношения. Как экономическое явление диверсификация возникла примерно в середине 50-х годов XX в. Она стала очень популярной конце 60-х и начале 70-х годов 20 века в связи с концепцией корпоративного развития, когда крупнейшие концерны стремились расширить номенклатуру производимых товаров, чтобы избежать риска вложений капитала в те или иные отрасли, найти новые формы вложения средств, проникнуть в отрасли, не имеющие прямой связи с основной сферой их деятельности. На сегодняшний день быстро меняющиеся экономические условия, острейшая борьба на мировых рынках требуют соответствующих мер, одной из которых является диверсификация производства.

Председатель Правительства РФ Путин В.В. назвал диверсификацию экономики «суперзадачей на ближайшее десятилетие». Что представляет собой это явление и почему оно приобрело такую актуальность сегодня!? Для определения понятия «диверсификация» обратимся к словарям.

Большой энциклопедический словарь: диверсификация – (от лат. «diversificatio» – изменение, разнообразие), 1) проникновение фирм в отрасли, не имеющие прямой производственной связи или функциональной зависимости от основной отрасли их деятельности. Диверсификация связана с процессом концентрации производства на межотраслевом уровне и структурной перестройкой хозяйства, наибольшее развитие получила после 2-й мировой войны. 2) В широком смысле – распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение номенклатуры продукции, видов предоставляемых услуг и т. п.).

Экономический словарь: диверсификация – (от лат. «diversus» – разный и/ «асеге» – делать) – 1) распределение инвестируемых или ссужаемых денежных капиталов между различными объектами вложений с целью снижения риска возможных потерь капитала или доходов от него. Такую диверсификацию называют диверсификацией кредитов [1].

Диверсификация – процесс расширения сферы деятельности предприятия или выпуска им разнообразной номенклатуры продукции, как правило, не соответствующей сложившемуся производственному профилю.

Таким образом, диверсификация – это одновременное развитие и сочетание нескольких видов деятельности, связанных и (или) не связанных между собой, направленных на решение проблемы, мера разнообразия в совокупности, соответственно, чем больше разнообразие, тем больше

диверсификация. В экономике она применяется как метод трансформации предприятия с целью избежать риск или сделать его минимальным и проявляется в расширении ассортимента производимых изделий, расширении активности за рамки основного бизнеса, под которым понимается производство товаров и услуг, имеющих максимальные доли в чистом объеме продаж по сравнению с другими видами выпускаемой продукции, как переход от односторонней, часто базирующейся на лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Рассмотрим значение диверсификации хозяйственной деятельности, осуществляемой на сельских территориях Оренбургской области.

Трудовой потенциал села – главный стратегический ресурс АПК области, эффективность использования которого сегодня чрезвычайно низкая.

В селе проживают 42% населения Оренбуржья, а площади сельхозугодий по размерам вторые в России и достигают 6 миллионов гектар (это больше, чем, например, аграрные площади в таких странах, как Франция и Бельгия).

В сельском хозяйстве области работают 19,5 процента всех занятых в экономике, сосредоточено 5,2 процента основных производственных фондов Оренбургской области. Достаточно велик трудовой потенциал села области: это 819 тысяч человек сельского населения, из которых 488 тысяч трудоспособного возраста. Однако, несмотря на колоссальный сельскохозяйственный потенциал, темпы развития сельского хозяйства Оренбуржья отстают от темпов развития экономики области в целом. В отрасли фиксируются крайне низкие значения производительности труда (около 300 тыс. рублей на человека в год), существенно расхождение доли отрасли области в производстве товаров и услуг и доли занятых в ней работников: вклад в национальный доход 8,7 %, при количестве занятых 19,5% [3]. Все эти проблемы – следствие неразвитости сельской экономики, в первую очередь отсутствия альтернативной занятости сельского населения.

Альтернативную занятость может быть постоянной и временной, может быть основной и дополнительной, формальной и неформальной. Как было определено выше, основная проблема сельского рынка труда – это необходимость резкого повышения производительности аграрного производства при поддержании уровня занятости и росте общих доходов в сельской местности. С этой точки зрения наиболее важна постоянная и формальная альтернативная занятость. Пока в подавляющем числе случаев эта деятельность является дополнительной, временной и неформальной.

Одним из приоритетных направлений развития сельской экономики региона является стратегия диверсификации занятости, предполагающая дополнение традиционных отраслей специализации (зерновое хозяйство, скотоводство, коневодство, овцеводство) новыми отраслями.

В «Стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» говорится, что развитие сельского хозяйства будет

осуществляться в области в первую очередь за счет повышения производительности труда. Это приведет к значительному высвобождению трудовых ресурсов, которые частично могут быть заняты в производстве продуктов питания.

Пищевая промышленность, переработка производимой сельскохозяйственной продукции на территории области должны стать одним из наиболее привлекательных с точки зрения занятости видов деятельности в сельской местности [3]. Для этого государству, местным и региональным властям необходимо простимулировать создание на сельских территориях производственной инфраструктуры: мельниц, малых пекарен, мини-заводов по переработке продукции и т.д.

Доминирующее положение в занятости должны занять несельскохозяйственные отрасли материального производства, связанные и несвязанные с аграрной сферой. Достаточно заметным потенциалом к расширению несельскохозяйственной деятельности на селе обладает сектор услуг:

- жилищно-коммунальных;
- бытовых;
- туристических, включающих в себя комплекс услуг – сдачу жилья в наем, предоставление полного или частичного пансиона, развлекательные услуги (например, охота, демонстрация этнических традиций и пр.);
- услуг аренды: сдача в наем жилых и нежилых помещений.

Определенную роль в поддержке доходов и занятости населения может сыграть возрождение национальных художественных и народных промыслов (резьба по дереву, гончарно-керамическое, лубочное производство, лаковая миниатюра).

Программно-целевой, дифференцированный подход к поддержке занятости и доходов сельских жителей на основе развития эффективной кооперации мелкого товарного производства с крупным позволит снизить безработицу, диверсифицировать источники доходов в сельской местности, способствуя росту благосостояния сельских жителей и сохранению сельских населенных пунктов, в свою очередь, рост уровня доходов в сельской местности будет способствовать притоку квалифицированных кадров в село [1].

Расширение занятости сельского населения в сельскохозяйственных и несельскохозяйственных сферах позволит обеспечить не только нормальное функционирование АПК, резко увеличить доходы населения, но и даст возможность создания такой структуры рабочих мест, в которой наиболее полно будет реализован трудовой потенциал сельского социума.

Литература:

1. Градинарова, М. Диверсификация агропроизводства / М. Градинарова // Экономика сельского хозяйства России. – 2003. – № 9. – С. 9.

2. Новиков В.Г. Трудовой потенциал сельских территорий России: динамика и эволюция воспроизводственных тенденций / В.Г. Новиков // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – №1. – С.151-161.
3. Стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года. [Электронный ресурс] // URL: <http://oreneconomy.ru/strategy/strateg/postpravstrategy.doc> (дата обращения 03.09.11).