

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ**

Пономарева О.Н.

Уральская государственная медицинская академия  
г. Екатеринбург, Россия

Для перевода экономики страны на инновационный путь развития необходимо иметь национальное инновационное профессиональное образование. Образование сегодня «из транслятора знаний и генератора навыков и умений превращается в непосредственного производителя знаний и творца главной производительной силы – высокоинтеллектуального и высокопроизводительного работника» [1, с. 15].

Сам институт образования, как один из важнейших социальных институтов государства, создает будущий потенциал человеческого капитала государства. Поэтому подходы к модернизации образования России и отдельного региона в частности, должны определяться задачами ее перехода на инновационный путь развития с целью преодоления отставания экономики страны от общемирового уровня. Сошлемся на результаты опроса, проведенного в марте 2010 г. Аналитическим Центром Юрия Левады (Левада-Центр) на предмет перспективы модернизации экономики России. С оптимизмом на перспективу технологического прорыва в ближайшее время в России смотрят в основном мужчины (11% из них отвечают «определенно да» и 50% – «скорее да»), респонденты в возрасте 25-39 лет (14% «определенно да» и 54% – «скорее да»), лица с высшим образованием (10% – «определенно да» и 52% – «скорее да») и средним образованием (7% – «определенно да» и 54% – «скорее да»), высоким потребительским статусом (20% — «определенно да» и 44% – «скорее да»), а также жители сёл (12% – «определенно да» и 49% «скорее да»).[3] Данные исследования говорят о том, что россияне, как и государство, давно осознают необходимость инновационных преобразований в государстве, повышения качества и конкурентоспособности высшего профессионального образования.

Решения этой государственной задачи в условиях рационального использования материальных и финансовых ресурсов, на наш взгляд, требует нескольких шагов реализации потенциала высшего профессионального образования. Первым шагом на этом пути должна стать разработка государственной программы повышения качества прохождения профессиональной практики студентами вузов. Сегодня предприятия не всегда готовы предоставлять студентам условия и информацию, необходимую для полноценного прохождения практики. В результате учебная и производственная практика студентов порой носит формальный характер, сам студент не приобретает навыков практической деятельности, а порой получает только дополнительные каникулы. Возникает противоречие: работодатели от молодого специалиста требуют практических навыков и

умений, но сами к этим навыкам и умениям не подпускают. Как результат, растет количество молодежи, работающих не по специальности и потерявших интерес к своей специальности еще во время учебы.

Второй этап. Рынок труда изменил взгляд на профессиональное образование и требует переориентации его с предметно-ориентированных форм на подготовку профессионально мобильных, компетентных и творческих специалистов, способных быстро и эффективно переквалифицироваться с учетом требований научно-технического прогресса. Аналогичные требования к рынку ВПО возникают со стороны государства и общества. Система требований профессионального образования отстает от требований рынка труда, что делает ее неконкурентоспособной. Необходимо наладить взаимовыгодные отношения между вузом и предприятием, т.к. конкурентоспособность предприятий напрямую зависит от кадрового потенциала предприятия. Большинство авторитетных маркетинговых агентств заявляют о том, что 90 % выпускников вузов вынуждены проходить профессиональную переподготовку при поступлении на работу, предприятия тратят значительные средства на дообучение и переобучение персонала. [4]

Особое значение приобретает налаживание постоянной обратной связи с бывшими выпускниками вуза, в ходе которой выясняется, как бывшие студенты относятся к процессу обучения в институте, насколько были востребованы знания, полученные во время учебы, насколько эффективно было обучение, достаточно ли квалифицированных специалистов выпускает вуз, предложения по повышению качества обучения в вузе и др. Конечной целью такого мониторинга, выполняющего роль обратной связи работодателей с выпускающими кафедрами, является повышение эффективности программ обучения в вузе, их корректировка и совершенствование. Мониторинг позволит лучше решать проблему трудоустройства выпускников еще в процессе их учебы в учебном заведении. Разработанная система взаимодействия выпускающей кафедры с предприятиями, позволит ежегодно повышать процент трудоустраиваемых выпускников. Студенты в период учебы в институте получают возможность заниматься реальной деятельностью на конкретных предприятиях, необходимый практический опыт и после окончания вуза гарантии трудоустройства. Применение разработанной системы позволит увязать воедино основные направления деятельности выпускающей кафедры, реально оценить положение дел и перспективы развития профессионального образования, что способствует выходу на качественно новый, стратегический, уровень управления. [5]

Третий шаг определяет качество взаимодействия вуза и предприятия. Требуется, еще на этапе дипломирования, разработать методику получения заказов на реальные дипломные работы от промышленных предприятий. Это увеличит интерес к работе самого дипломника, а также позволит отследить его компетенции будущему работодателю, сократить средства на научные и

конструкторские работы со стороны предприятия. Другой стороной этого вопроса является тот факт, что теоретическая программа обучения, составленная в университете, не всегда совпадает с требованиями и навыками, которые запрашивают работодатели, поэтому появляется возможность их подкорректировать. Для студентов вузов это будет опыт практической работы, преподаватели получают возможность быть на пике промышленных интересов и с учетом этого опыта корректировать преподавательскую деятельность. С другой стороны, такое мероприятие позволит частично решить проблему утечки мозгов. Данные, полученные при устном опросе студентов дневной формы обучения, свидетельствуют, что основной причиной «утечки мозгов» являются не только низкий уровень зарплаты молодого специалиста, а также отсутствие возможности самореализоваться. Главное – невостребованность.

Четвертый шаг. Министерством экономики Свердловской области в июне 2010 был открыт Интернет-портал ([www.u2020.ru](http://www.u2020.ru)) для управления проектами и стратегией развития Свердловской области. Это единая информационная среда для управления проектами взаимодействия общества, бизнеса и государства. На сайте имеется возможность размещать проекты интересные для привлечения инвестиций малого и среднего бизнеса, но нет странички вузовских проектов. На данном сайте обязательно должна быть специальная страничка, где талантливые студенты (преподаватели) могли бы размещать свои инновационные разработки (проекты), интересные для частного капитала. По данным председателя Счетной палаты Сергея Степашина, за счет бюджетных средств было профинансировано более 26 тысяч проектов, но только 683 были реально реализованы [6].

Официальные интернет – ресурсы регионов России должны уделять внимание и помогать в размещении информации по наиболее интересным проектам вузов. Такой интерес со стороны администрации регионов к научно-исследовательской работе вузов в свою очередь вызовет интерес со стороны студентов и поможет им реализоваться. Сегодня существуют несколько сайтов, где студент может поместить свой проект (включая сайты вузов), но в данной ситуации мы говорим об интересе государства (в лице представителей государственной власти на местах) к научной работе преподавателей и студентов. Молодые специалисты в настоящий момент уезжают из страны не только за большими деньгами, но и по причине того, что не видят для себя возможности реализации здесь в России, не чувствуют интерес к себе со стороны государства.

Пятый шаг. В современных условиях демографического кризиса очень сильно возрастает роль мониторинга мнений работодателей о качестве подготовки выпускников вуза. Это позволит экономить средства на подготовке невостребованных специалистов, скорректировать маркетинговую деятельность вуза на время приемной компании. Особенную актуальность эта проблема приобретает в 2011-2012 году, т.к. количество выпускников школ сильно снижена и усиливается конкуренция между

вузами. Такой мониторинг проводится, но каждый вуз проводит его независимо, результаты размещаются только на сайте вуза. Исследования необходимо проводить объединенными усилиями всех вузов города (данного региона), чтобы получить объективные и доступные всем желающим данные. Для этой цели возможно привлечение студентов педагогических вузов или специальностей социального направления.

Следующее предложение возможности реализации потенциала профессионального образования вытекает из предыдущего. Назрела необходимость создания единого межвузовского сайта региона, где появиться возможность размещать результаты мониторингов, проводимых вузами региона, размещать вакансии работодателей, а так же различную и необходимую информацию о вузе, студенческой жизни и т.п. Например, Европейский Союз в 2009 года с целью мобильности трудовых ресурсов, размещает объявления о вакансиях на 29 языках [2, с.12]. Если наши вузы будут размещать объявления о вакансиях на английском, немецком, французском языке, то мы получаем возможность привлечения квалифицированных кадров для различных отраслей экономики региона. Вузы в свою очередь получают возможность обмена опытом с зарубежными промышленными предприятиями и организациями, между вузами как внутри страны, так и за ее пределами, получают возможность повысить эффективность научно-исследовательских работ и качество обучения в вузе.

На наш взгляд, рассмотренные выше предложения, позволяют повысить качество и конкурентоспособность высшего профессионального образования в регионе, без привлечения большого количества средств.

#### Литература:

1. Малинин А.С. Планирование организации учебного процесса в инновационном вузе // Экономика образования. – 2008. – № 4;
2. Круглый стол. Трудоустойство выпускников современных вузов: опыт и проблемы // Социология образования. – 2010. – №2;
3. <http://uiec.ru/news/0/2283.html>;
4. <http://it-educatin.ru>2009/reports...Sadegov.htm> ;
5. [http:// Sibinfo.su](http://Sibinfo.su);
6. [http://fictionbook.ru>...kollektiv...organizacii\\_uchebniye\\_i...](http://fictionbook.ru>...kollektiv...organizacii_uchebniye_i...) .