

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА – ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Полякова И.Л.

Оренбургский государственный университет

г. Оренбург, Россия

Проблемой и перспективой развития экономики любого региона является вопрос поиска и привлечения инвестиций. Перспектива обусловлена тем, что с появлением инвестора происходит развитие не только отдельного проекта (объекта), но и экономики региона в целом, а проблема заключается в необходимости создания благоприятных условий для привлечения инвестиций.

В последнее десятилетие одной из развивающихся отраслей экономики Оренбургской области является туризм. В настоящее время в Оренбургской области реализуется областная целевая программа «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы», в которой определены пять зон, представляющие собой инвестиционные проекты:

- парк отдыха на Ириклинском водохранилище;
- туристский комплекс в районе Бузулукского бора;
- Кувандыкская горнолыжная база;
- санаторий «Тихая долина» в Тюльганском районе;
- Соль-Илецкий оздоровительный комплекс «Сарматская обитель».

В определенных областной целевой программой зонах на протяжении нескольких лет осуществляется туристская деятельность:

- организация проживания и питания туристов;
- экскурсионное и анимационное обслуживание туристов,
- транспортные услуги и т.д.

Это обусловлено тем, что на данных туристско-рекреационных территориях сформировалась необходимая туристская инфраструктура, определен сегмент потребителей туристских услуг и сформировался имидж.

Помимо выделенных в программе инвестиционных объектов в области разрабатывается проект создания новой туристско-рекреационной зоны – «Оренбургская Тарпания». Проект «Оренбургская Тарпания» разрабатывается в рамках «Программы по восстановлению лошади Пржевальского в Оренбургской области».

Реинтродукция лошади Пржевальского и воссоздание ее природных популяций возможны на территории России, в частности, на сохранившихся степных участках Оренбургской области, территория которой входит в границы исторического ареала вида. Наиболее соответствующим общим требованиям для реинтродукции лошади Пржевальского на территории Оренбургской области признан участок «Орловская степь» [6].

«Программа по восстановлению лошади Пржевальского в Оренбургской области» является одним из основных направлений реализации

разрабатываемой в настоящее время «Стратегии сохранения лошади Пржевальского в России». Выполнение Программы рассчитано на период 10 лет (2005-2015 гг.).

Основная цель программы – формирование вольных популяций лошади Пржевальского в пределах исторического ареала на территории России, обеспечение использования вида в качестве перспективного объекта экологического туризма. Программа исходит из экологической и социально-экономической значимости сохранения животного мира как важнейшего компонента среды обитания человека, определяет основные перспективы восстановления лошади Пржевальского в регионе, а также предлагает комплекс практических мер по созданию устойчивой самовоспроизводящейся популяции [3].

Одной из задач, требующих решения в рамках Программы является развитие туризма на территории «Оренбургская Тарпания».

Территория является привлекательной для развития туризма по многим особенностям:

1) Продолжительность вегетационного периода – 180 дней, с мая по октябрь велико число солнечных дней и дней без дождя;

2) Фенология территории позволяет привлекать туристов весь сезон «май-сентябрь»: в апреле-мае массово цветущие виды растений сменяются каждые 7-10 дней, позже – каждые 10-15 дней – вплоть до сентября.

Выделяются, в том числе, периоды цветения тюльпанов и ириса, степных кустарников, перистых ковылей и др. Животный мир привлекает интерес весь сезон (от появления ласточек в начале мая до перелета птиц осенью).

3) Разнообразный ландшафт: равнинные целинные степи, вторичные степи, холмисто-увалистые ландшафты солонцеватых, супесчаных и каменистых степей; горные цепи.

4) Реинтродукция лошади Пржевальского позволит воссоздать уникальный биоценоз степной зоны.

Уникальные особенности Орловской степи и реинтродукция лошади Пржевальского на данной территории являются основой для развития таких видов туризма как:

- научный;
- экологический;
- познавательный;
- лечебно-оздоровительный;
- агротуризм.

Развитие этих видов туризма на данной территории позволит развивать не только внутренний туризм, но и въездной международный.

Туризм, прежде чем он начнет приносить прибыль, как правило, требует значительных инвестиций в создание туристской инфраструктуры (обеспечение доступности территории, условий проживания и т.п.).

Осуществление проекта «Оренбургская Тарпания» требует крупных инвестиций для развития туристской деятельности на территории. Для привлечения инвестиций необходимо предоставление инвесторам различных льгот, прежде всего налоговых и таможенных. Одним из перспективных путей решения данной проблемы является создание особой экономической зоны.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) – это часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, определяемая Правительством Российской Федерации.

В соответствии с положениями ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями от 3 июня 2006 г. в Российской Федерации могут создаваться особые экономические зоны четырех типов: промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые [5].

Так как территория «Оренбургская Тарпания» является привлекательной для развития туризма, необходимо создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

Туристские ОЭЗ не являются инновацией в мировой практике функционирования особых экономических зон. Для Российской Федерации туристско-рекреационные зоны являются приоритетным направлением развития туризма, так как страна быстро теряет туристическую привлекательность, особенно по сравнению со странами, специализирующимися на туризме как на основной доходной отрасли в экономике государства.

Основными целями создания ОЭЗ туристско-рекреационного типа являются следующие:

- увеличение доли туристского сектора и смежных отраслей в ВВП России и обеспечение за счет этого диверсификации экономики;
- стимулирование развития регионов с неиспользованным туристско-рекреационным потенциалом;
- повышение занятости населения;
- улучшение здоровья и качества жизни населения за счет роста доступности получения гражданами Российской Федерации туристских и санаторно-курортных услуг;
- развитие инфраструктуры: инженерной, транспортной, социальной и др.

Так как Оренбургская область является регионом с неиспользованным туристско-рекреационным потенциалом, то создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа позволит осуществлять развитие данной отрасли экономики более быстрыми темпами и обеспечит как экономические, так и социальные выгоды для региона.

Экономические выгоды, связанные с развитием туризма и рекреации на территории «Оренбургская Тарпания» представляют собой:

- создание рабочих мест, способствующее прямой занятости, косвенной занятости (строительство, транспортная, торговая, финансовая инфраструктура и др.);
- увеличение налоговых доходов местных, регионального и федерального бюджетов;
- развитие сопутствующих туризму производств и ремесел;
- принятие антикризисных мер по переобучению людей, потерявших работу в других отраслях, создание в сельской местности новых рабочих мест;
- эффект мультипликации, выраженный в росте доходов, обусловленных функционированием туристической индустрии;
- повышение инвестиционной привлекательности Оренбургской области.

Наиболее значимым является социальная эффективность и социальное воздействие туризма на социально-экономическую обстановку территории.

Социальные выгоды, связанные с развитием туризма и рекреации на территории «Оренбургская Тарпания»:

- повышение жизненного уровня населения;
- сохранение культурного наследия народов, населяющих Оренбургскую область;
- содействие созданию и поддержке объектов туристической привлекательности;
- обеспечение возможностей для межкультурных связей и обменов;
- формирование природных и историко-культурных памятников;
- формирование привлекательного туристического имиджа области;
- усиление чувства гордости местного населения за свою культуру;
- увеличение числа мест отдыха для населения Оренбургской области;
- пропаганда здорового и активного отдыха на территории области.

Проект «Оренбургская Тарпания» входит в перечень мероприятий по развитию туристической инфраструктуры Оренбургской области ОЦП «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011-2016 годы», что говорит о заинтересованности региональных властей в реализации данного проекта.

Программа реинтродукции лошади Пржевальского рассчитана на 2011 – 2016 годы, создание и развитие туристической инфраструктуры должно происходить параллельно. Создание ОЭЗ федерального уровня затруднено, так как решение о создании ОЭЗ федерального уровня принимается [Правительством РФ](#).

Законодательное и юридическое оформление, получение статуса займет определенный промежуток времени, что негативно скажется на процессе развития проекта «Оренбургская Тарпания». Но создание особых экономических зон может осуществляться не только на федеральном, но и на региональном уровне [2].

Таким образом, целесообразно проект «Оренбургская Тарпания» развивать в качестве ОЭЗ регионального уровня. Кроме того, сотрудничество

с органами местного управления может стать основой для стратегии развития и финансовой устойчивости проекта «Оренбургская Тарпания». Сотрудничество с властями позволит рассчитывать на следующие меры поддержки:

- выделение дотаций на создание проектной документации объектов туристской индустрии;
- субсидирование ставки рефинансирования при кредитовании объектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность по развитию ОУСТ;
- осуществление софинансирования строительства транспортной инфраструктуры территории «Оренбургская Тарпания»;
- презентация проекта «Оренбургская Тарпания» на федеральном и международном уровне;
- содействие продвижению услуг «Оренбургская Тарпания» (содействие в поисках партнеров, заключение договоров с медицинскими и учебными заведениями, проведение на базе парка официальных мероприятий и т.д.).

В настоящее время затруднен поиск и возможность привлечения крупного инвестора на освоение всего комплекса работ по созданию туристской инфраструктуры на территории «Оренбургская Тарпания». В то же время малый и средний бизнес в состоянии участвовать в инвестировании в туристскую инфраструктуру «Оренбургской Тарпании» с объемом инвестиций от 1 до 5 миллионов рублей. Данная тенденция подтверждает целесообразность создания ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

Предоставление государственной поддержки для реализации проекта «Оренбургская Тарпания» даст определенные гарантии и степень уверенности в осуществлении проекта частным и иностранным инвесторам.

Для организаций, имеющих статус резидента туристско-рекреационной зоны на федеральном уровне, установлены следующие налоговые льготы:

- снятие 30 % ограничений на перенос убытков на последующие налоговые периоды;
- возможность в отношении собственных основных средств к основной норме амортизации применять специальный коэффициент;
- может устанавливаться пониженная налоговая ставка налога на прибыль.

Данные льготы являются приемлемыми и для регионального уровня и благоприятно повлияют на процесс инвестирования в туристскую инфраструктуру проекта «Оренбургская Тарпания».

Инвестирование проекта «Оренбургская Тарпания» предполагается проводить поэтапно в соответствии с необходимостью ввода в эксплуатацию объектов туристской инфраструктуры, что станет значительным преимуществом для инвесторов.

Успешная реализация проекта по развитию туризма на территории «Оренбургская Тарпания» обусловлена положительным результатом процесса реинтродукции лошади Пржевальского, своевременным

финансированием, поддержкой региональных и федеральных властей. Темп развития данного типа ОЭЗ зависит от успешного взаимодействия всех заинтересованных сторон: федерального центра, регионов и бизнеса. Инициатива к сотрудничеству и вступлению в ОЭЗ со стороны бизнеса возможна лишь при наличии полной и достоверной информации о конкретной особой экономической зоне, ее правовом, налоговом обеспечении и т.д.

Таким образом, чтобы туристско-рекреационные особые экономические зоны развивались с достаточной эффективностью, необходим инновационный проект, разработанный четкий механизм предоставления льгот предпринимателям и адекватное построение производственных планов и инвестиционных ожиданий. Однако совершенно очевидно, что создание туристско-рекреационных особых экономических зон – серьезный шаг на пути развития как регионального туризма, так и развития туризма в России в целом.

Литература:

1. Быкасов Д.С. Туристско-рекреационные особые экономические зоны – путь развития регионального туризма [Текст] // Вестник РАГС. – 2007. – № 1. – С. 14-17.
2. Ермакова Ж.А. Технологическая модернизация промышленности России: стратегия и организационно-экономические факторы (региональный аспект) [Текст]. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2007. – 360 с.
3. Областная целевая программа «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011 – 2016 годы» [Электронный ресурс] // Портал Правительства Оренбургской области URL: <http://www.orenburg-gov.ru/>
4. Программа по восстановлению лошади Пржевальского в Оренбургской области [Электронный ресурс] // Сохранение степей России [сайт]. URL: www.savesteppe.org.ru (дата обращения 29.09.2011).
5. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ [сайт]. URL: <http://base.garant.ru/12141177/> (дата обращения 29.09.2011).
6. Чибилев, А.А. Природное наследие Оренбургской области: особо охраняемые природные территории [Текст] / А.А. Чибилев, В.М. Павлейчик, А.А. Чибилев (мл) / Оренбург: УрО РАН, Печатный дом «Димур», 2009. – 328 с.