

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЗАНЯТОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛА

Макарова Н.А.

Оренбургский филиал ИЭ УрО РАН

г. Оренбург, Россия

Из многолетней истории понятия видно, что идея диверсификации возникает как реакция на меняющиеся условия жизни, новые социальные отношения. Как экономическое явление диверсификация возникла примерно в середине 50-х годов XX в. Она стала очень популярной конце 60-х и начале 70-х годов 20 века в связи с концепцией корпоративного развития, когда крупнейшие концерны стремились расширить номенклатуру производимых товаров, чтобы избежать риска вложений капитала в те или иные отрасли, найти новые формы вложения средств, проникнуть в отрасли, не имеющие прямой связи с основной сферой их деятельности. На сегодняшний день быстро меняющиеся экономические условия, острейшая борьба на мировых рынках требуют соответствующих мер, одной из которых является диверсификация производства.