

ХАРАКТЕРИСТИКА И СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО РЫНКА

Новичков Д.А.
Извозчикова С.А.
Оренбургский филиал ИЭ УрО РАН
г. Оренбург, Россия

Электронный бизнес как система, оказывающая влияние на все бизнес-процессы в экономике, характеризуется несколькими свойствами: происходит существенное увеличение скорости бизнес-операций, расстояние теряет свое значение и исчезает не только расстояние, но и фактор времени. Эти свойства во многом определяют влияние электронного бизнеса на процессы в экономике, степень ее развития в отдельных странах, а также тенденции в развитии самого электронного бизнеса.