

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ «1С» В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

к.э.н. Харитонов С.С.

Медведева Е.А.

Оренбургский государственный аграрный университет

г. Оренбург, Россия

Сегодня практически каждый второй продукт человеческой деятельности, предлагаемый покупателю, имеет отношение к высоким технологиям. А это значит, что он не только удовлетворяет конкретные потребности человека, но и является воплощением научной и инженерной мысли. Очевидно, что в некоторых случаях заложенные в продукт идеи и достижения полностью определяют его сущность и потребительскую ценность. «1С: Предприятие» – это система программ, включающая платформу и набор построенных на ее основе бизнес-приложений (прикладных решений), предназначенных для множества отраслей и предприятий разного масштаба.