

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В РЕГИОНАЛЬНОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

д.э.н., Чмышенко Е.Г.  
Чмышенко Е.В.  
Оренбургский государственный университет  
г. Оренбург, Россия

Эффективность стратегического регионального планирования в условиях рыночной экономики определяется переходом к использованию современных технологий, одной из которых является маркетинговая. Как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой использование концепции маркетинга, обеспечивает наибольшую степень удовлетворения населения и соответственно – повышение его жизненного уровня.